

江苏省青少年科技教育协会

江苏省青少年科技教育协会 “十五五”时期发展规划

为科学指导和有效推进江苏省青少年科技教育协会（以下简称“协会”）在“十五五”（2026—2030年）期间行稳致远、提质增效，特制定本规划。

一、发展环境

（一）“十四五”期间的主要成绩

“十四五”时期是协会发展不平凡的五年，事业不断创新，发展成效显著。协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定自身职能定位，坚决贯彻落实党中央决策部署及习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，落实党和国家关于科技教育的各项要求，紧扣省委、省政府推进教育、科技、人才一体发展部署，以培养青少年科技素养为核心目标，团结凝聚广大会员与科技教育工作者，创新构建“5461”服务体系，倾力打造高素质“四支”队伍，各项工作扎实推进，为我省科技教育领域综合改革与高质量发展筑牢了坚实支撑。

会员规模稳步增长：单位会员达 1102 家，个人会员（含

学生会会员)达15111人,较“十三五”末分别增长37.2%,60.8%,构建起覆盖广泛、多元融合的会员网络。科普推广成效显著:2022年起承办由省科协、省教育厅、省科技厅、省文明办及团省委主办的“未来科学之星·院士专家进校园”系列活动221场,覆盖学校3245所、学生277.05万人次,联动专家274位,征集科教资源676项,推动科学家精神和科学精神在青少年心中扎根。赛事平台质效双升:高质量组织8项教育部白名单赛事省级选拔赛,近2万名选手同台竞技,1900余人跻身国赛,254人获国赛一等奖。省级品牌赛事影响力持续扩大:江苏省青少年科技模型大赛秉持“重在普及、兼顾提高”理念,覆盖全省13个设区市,参赛人数达39万人次;重点打造VEX机器人赛项,协会与美国REC基金会签订官方合作协议,是全国唯一获该基金会授权的省级赛事平台;举办获省台办立项的海峡两岸青年学生机器人擂台争霸赛,促进两岸青少年在科技领域的深度交流与合作,实现“以赛促交流、以交流促融合”,同时赛项多元适配各年龄段,真正实现全省全域普及;江苏省青年人工智能竞赛(创新挑战赛)汇聚600余名高校学子,尽显创新锋芒,纳入高校保研加分体系且联合龙头企业命题,对接产业真实需求。科技辅导员队伍建设硕果累累:成立“江苏科技辅导员培训学院”;依托“全国青少年科技教育工作者培训与实践基地”,承接教育部、中科院等权威项目,举办科技辅导员培训班48场,培训6633人次;试点开展“江苏科普领航员”培训工程,遴选30名骨干科技辅导员开展为期3年的集中培训;专业认证成绩斐

然，报名人数达 5586 人，其中初级 4945 人、中级 571 人、高级 70 人，报名总量位列全国 31 省（自治区、直辖市）首位，认证通过质量稳步提升，初级、中级通过人数分别达 2615 人、463 人，均居全国第一，高级通过 59 人，位列全国第二。交流合作走深走实：创设江苏省中小学校长论坛并成功举办了 4 届，聚焦创新人才培养新机制、双高衔接等关键领域探索，累计邀请省内中小学校长、副校长线下参会 340 人次；举办 5 届江苏省青少年科技教育发展论坛，线下参会近 900 人次、线上观看近 6.3 万人次，面向全省科技教育工作者搭建重要学术交流平台。激发动力拓展功能：2024 年创建会刊《少年科学》，累计发行 24 期、36 万余册；牵头制定 2 项地方标准，为青少年科技教育规范化发展提供了有力遵循。

（二）“十五五”面临的机遇与挑战

“十五五”时期，我省科技教育事业发展环境迎来深刻变革，机遇与挑战并存。

从发展机遇看，一是政策支撑体系更加健全。习近平总书记对江苏工作的深切关怀与战略指引，为协会把握机遇、应对挑战、实现更大发展提供了重要的认识论与方法论指导。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，明确把“国家创新体系整体效能显著提升，教育科技人才一体发展格局基本形成，基础研究和原始创新能力显著增强”列为“十五五”时期经济社会发展的主要目标，将教育、科技、人才作为全

面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，对科技创新人才早期培养作出系统部署。教育部等部门出台的一系列加强中小学科技教育的政策文件，为协会开展工作提供了根本遵循与坚实保障。二是江苏省发展导向愈发鲜明。江苏省委提出，在“十五五”时期将统筹推进教育科技人才一体发展和教育强省、科技强省、人才强省建设，这必然对科技教育提出更高要求和更多期待，也将给青少年科技教育带来更加广阔的舞台和发展前景，助力协会更好发挥桥梁纽带作用。三是人才培养需求持续凸显。新一轮科技革命和产业变革加速突破，人工智能等技术突破不断涌现，全球科技创新进入空前密集活跃期，社会各界对具备科学家潜质、创新能力的青少年人才需求日益迫切，为协会拓展科技教育服务领域、提升服务效能开辟了广阔天地。四是数字化赋能效应持续释放。互联网与人工智能技术的普及应用，打破了优质科技教育资源的时空限制，为协会创新科普模式、搭建线上服务平台、实现精准赋能提供了技术支撑，助力缓解区域科技教育资源不均衡问题，推动优质科技教育资源普惠共享。与此同时，我省雄厚的物质技术基础、日益浓厚的科技创新氛围、富集的高校科研院所与企业资源，为协会开展科技教育工作提供了坚实后盾。

从挑战看，一是理论研究支撑能力不足。针对江苏青少年科技教育的特色化、前瞻性理论研究深度不够、创新性不足，未能充分结合我省科技教育实际和教育强省建设要求，形成可推广、可复制的研究成果，难以有效引领全省科技教

育高质量发展方向。二是品牌活动质效有待提升。现有科技教育活动虽覆盖面较广，但品牌辐射力、影响力不足，部分活动实施实效不佳，与青少年科技素养提升、创新能力培育的核心需求结合不够紧密，尚未形成具有全国影响力的特色品牌，与我省科技教育发展定位不相匹配。三是自身建设存在明显短板。协会组织架构协同效能不足，专业队伍能力有待强化，长效运营机制不够完善；科技辅导员培训的针对性、实效性需进一步提升，培训内容与 AI 时代科技教育对教师跨学科素养和技术应用能力的需求适配不够，难以充分满足基层科技教育工作者的成长需求。四是资源整合与服务能力薄弱。资源整合平台的枢纽功能未充分释放，统筹高校、科研院所、企业等多方资源的力度不够，未能有效构建“政产学研”协同发力的科技教育资源整合机制；与各级教育行政部门的常态化沟通机制不健全，精准化服务体系不完善，难以全面匹配基层科技教育实际需求，区域间科技教育资源均衡化水平有待提升。

二、目标任务

（一）总体发展目标

以强化自身建设为核心抓手，精准对接国家及我省科技教育相关政策，高效统筹配置各类优质资源，充分发挥学会桥梁纽带与平台枢纽作用。扎实推进科技教育研究繁荣、实践服务升级、宣传推广提质等重点工作，打造品牌鲜明的特色活动体系，实现社会效益显著提升。推动协会制度运行规范化水平持续提高，品牌活动行业影响力不断增强，科技辅

导师素养持续提升，研究与实践平台载体活力充分释放，分支机构建设布局更趋优化。实现会员规模稳步扩大、结构持续优化，服务会员精准度与效能显著提升，努力打造成为具有鲜明江苏特色、在全国省级学会中具备引领性、标志性的领航型社会组织。

（二）指导思想与基本方针

坚持党的全面领导，深入贯彻落实党的二十大及二十届二中、三中、四中全会精神，全面践行习近平总书记关于新时代科技教育和科普事业发展的重要论述，严格对标《中小学科学教育工作指南》《教育部等七部门关于加强中小学科技教育的意见》《家校社协同育人“教联体”工作方案》《江苏省全民科学素质行动规划（2021—2035年）》《江苏省强化新时代中小学科学教育工作行动计划（2025—2027年）》以及《江苏省“人工智能+”行动方案》等文件要求，坚守“以会员为中心、赋能全面发展”的工作定位，秉持“科学办会、民主办会、规范办会”的工作机制，以推动高质量发展为主题，以强化自身建设为根基，履行“四服务”职责，为我省青少年科技教育事业高质量发展建言献策、赋能添力，奋力谱写协会工作新篇章。

“十五五”期间，协会发展与改革的基本方针为“扩大规模、提升质量、均衡发展、打造品牌”。具体可表述为“一二三四五十”，即围绕“领航型社会组织”这一建设目标，推动协会高质量、高品位发展；突出“发展”和“均衡”两大主题，既要扩大协会会员规模与科技教育工作覆盖范围，又要推动全

省设区市青少年科技教育优质均衡发展；坚持“规模”“质量”“效益”三维协同发展，以社会效益为核心，实现三位一体、齐头并进；实施四个发展战略，强化五项保障措施，开展十大方面重点工作，通过全体会员的拼搏进取，共同为我省青少年科技教育事业高质量发展贡献力量，奋力开创协会工作新局面。

三、发展战略

全面贯彻创新发展理念，围绕“领航型社会组织”的新目标，根据“十五五”期间的主要任务、发展指标与发展基础，协会将实施四大发展战略。

（一）创新驱动战略

解放思想，破除一切制约创新的思想藩篱、思维定势与制度障碍，以创新为核心驱动力，大力推进理念创新、制度创新与管理创新，激发全体会员与秘书处工作人员的创新活力与创造潜能，全面提升协会的创新能力。严格落实协会章程，坚持依法治会，完善内部管理体制，推进协会治理体系和治理能力现代化，健全现代化社会组织制度，为协会创新发展注入强劲活力。

（二）社效优先战略

坚持以社会效益为核心导向，将社会效益贯穿协会各项工作的全过程，坚决摒弃重形式、轻实效的工作理念，聚焦科技教育事业高质量发展需求，把提升社会效益作为衡量工作成效的核心标准。立足江苏青少年科技教育发展实际，聚焦科技辅导员队伍建设、拔尖青少年科技创新人才贯通式培

养体系、科技教育研究推广等重点领域，扎实开展务实有效的工作，切实发挥协会桥梁纽带作用，助力破解行业发展痛点难点问题。

（三）开放融合战略

坚持开放办会、融合发展，秉持“以服务聚力量，以贡献求支持，以质量促发展，以效益创影响”的理念，主动打破壁垒、拓宽视野。精准对接政府部门、各类学校、科研院所、企业单位等多方资源，加强沟通协作、深化务实合作，构建“产学研用”协同发展的良好格局，实现资源共享、优势互补、互利共赢，推动资源配置高效化。积极加强与全国性学会、兄弟省市学会的交流对接，借鉴先进经验、搭建合作平台，提升协会行业影响力；深化内部融合，优化分支机构和代表机构布局，加强会员之间的联络互动，凝聚会员合力，推动协会各项工作协同推进、全面提升，以开放融合激活发展动能。

（四）品牌兴会战略

坚持把品牌建设作为提升协会核心竞争力和行业影响力的关键举措，立足江苏特色、聚焦行业需求，打造一批定位清晰、内涵丰富、成效显著、辨识度高的特色品牌活动。聚焦青少年科技教育研究、实践服务、宣传推广、人才培养等重点领域，深耕细作、提质增效，培育品牌论坛、品牌培训、品牌竞赛等特色项目，形成“一品牌一特色、一项目一成效”的良好格局。加强品牌宣传推广，创新宣传方式、拓宽宣传渠道，提升品牌知名度、美誉度和影响力，让品牌活动成

为协会的鲜明标识。以品牌建设凝聚会员力量、吸引优质资源，推动协会服务质量、行业地位持续提升。

四、重点工作

（一）加强理论与实践研究，为政府决策提供咨询

提升协会理论与实践研究能力，系统开展前瞻性政策研究。聚焦青少年科技教育发展战略需求，重点围绕青少年科学家精神和科学精神培育、科技教育体系优化、家庭科技教育赋能和科技类校外培训机构规范管理等领域，组织专家团队深入调研，科学编制《江苏省青少年科学精神培育指南》《江苏省青少年科技教育促进办法》《江苏省家庭科技教育指南》，构建科学素养培育框架和实施路径；推动修订《江苏省科技类校外培训机构准入指引》，明确准入门槛与监管要求，推动形成多方协同的治理机制，以高质量研究成果为政府政策制定提供科学依据，助力青少年科技教育高质量发展。

（二）打造品牌活动体系，引领科技教育风尚

构建具有示范引领效应的品牌活动体系，推动青少年科技教育高质量发展。通过打造高端化、特色化的品牌学术活动、科普活动和竞赛活动，形成覆盖全省的科技教育矩阵。重点培育“江苏省中小学科技教育校长论坛”“江苏省青少年科技教育发展论坛”等学术品牌，搭建教育管理者与专家交流平台，引领科技教育发展方向；深化“未来科学之星·院士专家进校园”系列活动科普品牌，大力弘扬科学家精神和科学精神，点燃青少年科学激情；持续提升赛事品牌影响力，江苏

省青少年科技模型大赛侧重普及，面向全省中小學生开展分层分类普及性赛事活动，降低参与门槛、扩大参与覆盖面，让更多青少年感受科技魅力、激发科学兴趣；江苏省青年人工智能竞赛（创新挑战赛）聚焦产教融合，坚持以赛促教、以赛促学，搭建赛事与科技类企业的对接桥梁，推动参赛大学生与企业岗位需求、技术需求精准匹配，助力缓解就业压力，同时构建创新实践平台，全面培养大学生创新思维、实践能力与职业素养。通过系统化设计、品牌化运作和长效化推广，形成集群效应，扩大社会辐射面，引领全省青少年科技教育风尚，助力青少年科学素养全面提升。

（三）加强科技教育能力建设，承担政府相关项目

不断加强协会科技教育的能力建设和水平提升，主动承担政府重大任务。继续做好“江苏省科普领航员”培养工程试点工作，在此基础上争取承接“江苏省卓越科技辅导员培养工程”。开展省级中小学科学教育名师工作室遴选与建设，发挥名师示范引领、辐射带动作用，培育一批科技教育领军人才与骨干团队。全面承接江苏省科技辅导员认定工作，制定并实施初级、中级、高级三级认证标准，建立科学规范的认定机制与动态评估体系，畅通职业发展通道。积极承接各地教育部门培训，精准对接基层教育需求。通过政府项目落地与人才体系构建，打造高素质、专业化的科技辅导员队伍，为全省青少年科技教育高质量发展提供坚实的人才保障与智力支持。

（四）培训工作提档升级，提升科技辅导员队伍水平

充分发挥江苏科技辅导员培训学院的平台职能，以规模化、专业化、精准化为导向，推动培训工作提档升级。确保培训规模，年均开展培训不少于 2000 人次，通过“集中培训+送教下乡”“线上研修+线下实践”等多元模式，扩大优质培训资源覆盖面。提升培训质量，深化“产学研用”协同，组建培训师资库，引入前沿科技教育理念与技术，强化案例教学与情境模拟，建立培训效果跟踪评估机制，推动培训成果向教学实践转化。

（五）加强专家队伍建设，夯实专业发展支撑

聚焦专家队伍内涵式发展，打造高端智库，为青少年科技教育提供专业引领与战略支撑。目前协会已汇聚专家智库成员 188 人（其中院士 10 人，省内外其他专家 178 人），未来将围绕学科前沿与教育需求，进一步优化队伍结构：扩大院士等科学家引领效应，吸纳各领域权威专家，培育青年科技人才后备梯队，构建“领军人才+中坚力量+新生代”的专家矩阵。到“十五五”末，专家智库成员达到 330 人（其中院士 30 人，省内外专家 300 人）。

（六）优化分支机构和代表机构建设，推动科技教育均衡发展

通过系统性重构与精准布局，全面提升分支机构和代表机构服务效能，推动全省青少年科技教育均衡发展。以“撤并整合、优化调整、按需增设”为原则，对现有分支机构和代表机构实施优化，实现数量精干化、职能聚焦化、分工精细化、人员专业化、效能最大化，确保到“十五五”末，专业委员会

数量在 20 个左右，联络处数量在 30 个左右。鼓励有条件的联络处立足当地实际，牵头成立地方青少年科技教育协会，构建“省级统筹、市县联动、基层落地”的组织体系，进一步延伸服务触角、夯实基层基础，形成布局合理、功能互补、层级清晰的全域服务网络。重点加大对农村及科技教育薄弱地区的支持力度，通过资源倾斜、项目扶持、师资培训等方式，缩小区域差距，促进优质科技教育资源普惠共享，推动全省青少年科技教育资源全面提升。

（七）加强会员发展工作，扩大协会服务影响力

加强会员发展工作，扩大协会服务影响力。通过扩大覆盖、优化结构、提升质量为重点，全面加强会员发展与服务能力建设。到“十五五”末，会员规模达到 28000 个，其中单位会员 3000 家、个人会员 10000 人、学生会员 15000 人。同步建立评价考核和流动机制，制定科学评价标准，对会员贡献度、活跃度进行定期评估，实施动态调整；健全进退机制，对长期不活跃的会员及时提醒、优化调整，确保队伍活力。

（八）整合多方优质资源，强化平台载体建设

一是探索建设区域科技教育中心。整合区域内外优质科技教育资源，依托专家团队支撑，聚焦特色领域与核心主题，明确中心核心载体功能、建设标准与运营模式，打造集资源整合、课程研发、实践培训、成果展示于一体的综合性载体，研发高质量科技课程资源包，为学校课后服务开展、科技教育教师能力培训、特色课程开发、科学工作室建设及科学节

活动策划等提供全方位支撑，构建“一中心多辐射”的网格化服务体系。依托区域中心搭建校企合作平台，吸引科技企业入驻共建，开展“科技资源转化与孵化”合作项目，推动企业与学校、教师、青少年的深度互动，促进科技成果科普化转化与科普资源共建共享，形成“产学研用”协同发展的良性循环。二是牵头组建江苏省科普资源（场馆）联盟，发挥牵头作用，联合全省科技馆、博物馆、青少年宫、高校科研院所及科技企业等优质资源单位，组建跨领域、跨区域的科普资源协作网络。通过制定联盟章程明确权责，搭建资源共享平台促进互联互通，开发联合科普项目推动活动联动，实施统一服务标准保障质量。重点推动场馆资源数字化整合，建立科普活动协同机制，开展人才队伍联合培养，形成“共建共享、优势互补、协同发展”的科普服务新格局，有效破解资源分散、服务孤岛难题，提升全省科普服务的整体效能与品牌影响力。三是构建特色数字化服务平台，聚焦“资源聚合、智能服务、协同创新、精准治理”，打造全要素数字化服务平台，构建科技教育“数字生态圈”。平台包括：（1）资源聚合层，开发科普资源云平台，集成场馆、课程、师资、案例等资源，重点融入人工智能科普和应用课程；建设人工智能科普体验平台，推动优质资源向基层倾斜；增设科技类校外培训机构第三方评价模块，构建科学、公正、全面的评价体系，涵盖机构资质、课程质量、师资水平、安全管理等核心维度；（2）智能服务层，构建在线学习系统，推广智能学伴、智能教师等人机协同教学模式，为学校、家长提供点选式服务，实现

培训机构、课程、师资等资源的精准检索、对比与选择，便捷匹配需求，支持自主学习与个性化指导；（3）协同创新层，搭建“产学研用”对接平台，联合高校、企业研发科技教育大模型、学科大模型，推动成果转化应用；开发成长档案系统，提供智能化发展支持；（4）精准治理层，运用大数据与AI分析优化决策，实时监测需求与效果，构建智能预警与动态调整机制。同步强化内容安全、技术标准、数据安全与专业运维，通过多元模式保障平台可持续发展。四是建立“长三角青少年科技俱乐部”与“江苏青少年科学院”，联合高校、科研院所及科技企业，整合产学研资源，构建“兴趣激发—能力培养—创新实践”阶梯式培养体系，通过双院分工协作（俱乐部侧重普及活动，科学院聚焦拔尖青少年科技创新人才培养），开发融合课程，组建专业导师团队，建立成果孵化等激励机制及数字化管理系统，形成“选拔—培养—评估—输出”闭环，助力提升全省青少年科学素养与创新能力。五是提质升级会刊《少年科学》，坚守科学性、时效性、特色性核心定位，推动内容创新与形式优化，提升会刊学术价值与传播力。依托分支机构、单位会员等渠道拓宽发行覆盖面，强化会刊作为科技教育成果展示、经验交流、理念传播的核心载体功能。

（九）探索家庭科技教育，助推我省“科普进万家”行动

重视家庭作为科技教育的阵地作用，创新“家校社协同”模式，构建覆盖城乡的家庭科技教育服务体系。开发普惠性

家庭科普资源，联合教育部门、社区机构及专业团队，研发“亲子科技实验包”“家庭科技微课堂”等标准化课程资源，通过线上平台、社区活动中心、学校家长课堂等多渠道推送。打造品牌活动，组织科普专家、科技教育教师进社区，开展“家庭科技日”“亲子创客工坊”等沉浸式体验活动，激发家庭科技教育探索兴趣。

（十）加强对外合作交流，构建开放共享生态

一是积极参与全国活动，强化示范引领作用。组织参与全国活动，动员会员广泛参与，提升我省代表性和影响力。对接国家级平台，争取全国性活动（如培训、论坛、展览）在江苏举办或设立分会场，建立长效合作机制，推动优质资源与先进经验在省内转化应用，打造区域示范效应。二是推动区域合作交流，促进协同联动发展。以重点市县青少年科技教育协会（相关组织）为切入点，逐步扩大合作覆盖范围，建立健全常态化沟通协调与资源共享机制，开展共建共创活动，搭建多层次研讨交流平台。加强与兄弟省市青少年科技教育协会及本省省级学会的协同合作，联合开展课题研究、品牌活动、资源开发等项目。依托长三角科教产业联合体，定期举办青少年科普实践活动，促进区域内资源共享、经验互鉴、协同发展。三是深化拓展国际合作，提升国际化发展水平。紧扣国家“一带一路”倡议，以国际青少年科技竞赛为重要纽带，拓宽对外交流渠道，每年选拔优秀青少年参与国际知名科技竞赛，搭建国际化展示交流平台，积极展现我国青少年科技教育成果与发展成效。与国外优质科教机构建

立长期稳定合作关系，引进先进教育理念与优质科教资源，推动本土资源国际化输出。探索举办国际性夏（冬）令营、学术交流等活动，提升江苏青少年科技教育的国际化影响力与竞争力。

五、条件保障

（一）深化党建引领，坚持正确办会方向

坚持把党的政治建设摆在首位，全面推动党建工作提质增效、提档升级。强化政治引领功能，高标准落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等基本制度，筑牢思想根基。激活队伍干事创业活力，严守政治纪律和政治规矩，营造风清气正的政治生态，推动党建工作与业务工作同谋划、同部署、同落实、同考核，实现深度融合、同频共振。

（二）强化规章制度刚性，筑牢规范运行根基

严格遵循省科协及省民政厅对社会组织规范化建设的新要求，进一步修改完善协会章程。以协会章程为根本遵循，结合行业发展趋势与实践工作需求，持续健全完善内部管理制度体系，细化工作流程规范，形成覆盖决策、执行、监督全环节的制度闭环，为协会高质量发展提供坚实制度保障。召开协会第九次会员代表大会，选举产生第九届理事会。

（三）优化会员服务，增强协会凝聚力和向心力

一是为会员提供定期和项目服务。坚持以会员需求为导向，完善服务标准体系，拓展多元化服务内容，为会员提供专业培训、资源对接、活动参与、交流合作、实验校建设指导等全链条服务，助力会员打造特色科技教育品牌。健全会

员联络机制，提升服务精准度与实效性，将协会建设成为会员信赖依靠、凝心聚力的“温馨家园”与服务平台。二是完善协会奖励体系。建立分层分类的奖励机制，覆盖个人与单位会员。制定科学评选标准，通过表彰仪式、资源倾斜等方式强化激励，并定期优化体系，激发会员积极性与归属感，推动科教成果创新与转化。

（四）充分挖掘外部资源，及时获得发展支持

精准对接核心资源方，构建协同网络。主动承接中国青少年科技教育工作者协会项目，争取省科协、省教育厅政策与资金支持，拓展与科技企业、基金会等合作，引入资金、技术与实践资源，为协会发展注入动能。创建“江苏青少年科技教育基金会”。

（五）加强秘书处建设，提升规范化运营水平

一是进一步完善内部治理结构，提升运营效率。加强秘书处专业化建设，系统提升工作人员综合素质与业务能力。强化财务与资产管理，严格规范管理流程，确保资金使用透明高效、资产安全可控。二是优化秘书处机构组成和人员岗位设置。基于职能需求，科学设置秘书处内设部门，明确职责边界与协作机制，形成高效运转的管理架构。优化人员岗位配置，通过专业化培训、人才引进与竞聘上岗等方式，提升团队综合素质。建立科学考核体系，实施目标管理，完善激励机制，激发工作积极性，打造精干、专业、协作的执行团队，为协会高效运转提供人力保障。三是优化协会活动场所条件，营造更好发展环境。升级办公与活动空间，打造现

代化、多功能的服务载体。建设会员服务中心、数字化会议室、资源共享展厅等设施，提升服务承载力与活动体验。注重人文关怀，倡导绿色办公理念，营造开放、协作、创新且具有归属感的组织文化氛围，增强秘书处工作人员凝聚力与认同感。

六、附则

本规划自发布之日起实施，由江苏省青少年科技教育协会负责解释。协会秘书处依据规划细化工作举措，各分支机构应结合实际，制定具体实施方案，确保规划各项任务落地见效。

江苏省青少年科技教育协会
2026年4月22日

